

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	EKOLOGIJA I TURIZAM		
Šifra	IKE103		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> terenska nastava
Nositelj predmeta	Dr. sc. Anđelko Vrsaljko		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	1.	Semestar	I
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj je ovog kolegija da se izloži današnje, za turizam neophodno znanje o ekološkoj kompleksnosti, iz čega proizlaze načela o ponašanju i djelovanju u turizmu s ciljem dugoročnog održivog razvoja turizma. Primarna je generacijska ekološka osviještenost, odnosno tolerancija da djelovanjem danas ne ugrozimo buduće generacije sutra. Naime, radi se o tome da dostignuta sloboda putovanja, kao najpopularniji oblik sreće (odmora), bude osigurana i za naše potomke, odnosno da turizam kao temelj blagostanja i kulturnog identiteta ostavimo u naslijeđe budućim generacijama. Pri tome valja voditi računa o ekološkoj osnovi prirodi kao kulisi na kojoj se odvija turistička djelatnost i koju valja optimalno ekološki vrijednovati, odnosno koristiti na najbolji mogući način, kako bi se diverzificirali posebni oblici turizma, a time promovirao ekocentričan i biocentričan pristup, kao jedini ispravan i održiv.</p> <p>Prekomjeren i nekontroliran masovni turizam u proteklih nekoliko desetljeća izazvao je brojne negativnosti u prostoru, pri tome devastirajući vrijedna prirodna dobra, narušivši pri tome biološku i krajobraznu raznolikost. Kao jedini mogući odgovor toj pošasti, prihvaćena je nova filozofija održivosti koja se temelji na jedinstvu u različitosti. Javlja se i sintagma "Ekologija kao paradigma razvoja održivog turizma". Prevladava orijentacija na selektivni ili održivi turizam, odnosno na turizam koji je ekološki svjestan, socijalno odgovoran/osjetljiv, kulturno izvoran, etički vrijednostan, tržišno konkurentan i ekonomski profitabilan. Ekološki održiv pristup turizmu danas je imperativ.</p> <p>Navedeni ciljevi će se špostići kroz navedene nastavne jedinice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznavanje studenata s obveznom i dopunskom literaturom i ciljevima studentske nastave. Uvodno predavanje. 2. Značenje prirode za slobodno vrijeme i turizam. Onečišćenje prirode usljed slobodnog vremena i turizma i njihova interakcija. 		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Ekologija u kulturi i turizmu

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Umreženo mišljenje i uvod u teoriju sustava. Mrežni dijagram, matrica umreženosti, statistički i dinamičkistrukturni modeli. 4. Krizna žarišta u odnosima čovjeka i okoliša. Etički i psihološki aspekti čovjeka i društva prema okolišu. Socijalni i ekonomski aspekti ekološkog ponašanja. 5. Naselja, promet, poljoprivreda i industrija u interakciji s turizmom. Povezanost turizma s razvojem naselja. Onečišćenje okoliša zbog prometa, poljoprivrede i industrije. 6. Uzajamno djelovanje turizma i okoliša. Značenje, vrijednovanje i oštećenja krajobraza uslijed turizma. Biološka i krajobrazna raznolikost kao pretpostavka razvoja turizma. 7. Posebno vrijedni dijelovi prirode u funkciji turizma i njihova međusobna interakcija. 8. Ekoturizam. Ekoturizma u odnosu na druga slične oblike turizma. Etički imperativ ekoturizma kao najzelenijeg oblika turizma, koji u praksi najviše od svih oblika turizma pridonosi i očuvanju biološke raznolikosti. 9. Značenje čistoće zraka i voda za turizam i utjecaj turizma na iste. 10. Učinci turizma na klimu i povratno djelovanje klimatskih promjena na turizam. 11. Ključni ekološki čimbenici u turizmu kao što su energija i otpad. Potrošnja energije u turizmu i njeno povratno djelovanje na turizam. Slobodno vrijeme i turizam kao uzročnici otpada i njegovo povratno djelovanje na turizam. Zbrinjavanje otpada. 12. Menadžment u turizmu i poslovna etika. Dimenzije ekološkog menadžmenta, sustav ekološkog menadžmenta, ekološki marketing, ekološki znak za kvalitetu. 13. Politika i turizam. Prostorno planiranje i turizam, ekološki odgovorna prometna politika i provjera neškodljivosti prometne politike. 14. Monitoring u turizmu, definicija, razlozi za monitoring, principi i razvoj programa za monitoring. 15. Zaključno – središnja uloga ekologije. Razumijevanje utjecaja turizma na okoliš. Ekološko stajalište o upravljanju u turizmu. Važnost održivosti u turizmu. <p><i>Seminari: iz nastavnih jedinica</i></p>
	<ul style="list-style-type: none"> • utvrđivanje i proširivanje spoznaja o međudnosu ekologije i turizma kao i implementaciji istih u budućem radu u turizmu, odnosno osposobljenost budućih turističkih djelatnika za uspješnu interpretaciju suvremenih ekoloških trendova/dostignuća i ekološkog bogatstva

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	Hrvatske <ul style="list-style-type: none"> stjecanje sposobnosti, znanja i vještina da zadovolje potrebe modernog selektivnog/održivog turizma, te za zaštitu i očuvanje kulturnog, materijalnog i biološkog blaga. 			
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .			
	Posebne:			
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.			
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Hansruedi Miller: Turizam i ekologija, Masmedia 2004. Zagreb David Newsome, Susan A. Moore, Ross Kingston Dowling: Natural area tourism: ecology, impacts, and management, 2002. 			
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Vlatko Jadrešić: Janusovo lice turizma, Plejada 2010. Zagreb Sundseth, Kerstin: NATURA 2000 i ekoturizam u Hrvatskoj Impresum: Zagreb : Državni zavod za zaštitu prirode, [2009] Stephen Page, Ross Kingston Dowling: Ecotourism, Prentice Hall, 2002 Vlatko Jadrešić: Turizam – Zbornik istraživanja, Školska knjiga. Zagreb 2001. 			
ECTS bodovi	5			
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Pohađanje nastave		Referat	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Ekologija u kulturi i turizmu

	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	20
	Esej		Usmeni ispit	30
	Kolokviji	50	Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Studentska evaluacija</p> <p>Priručnik za osiguranje i unaprijeđivanje kvalitete Odjela za turizam i komunikacijske znanosti</p> <p>Služba Sveučilišta za praćenje kvalitete nastave</p>			
Dodatna napomene nastavnika	<p>Studenti su dužni redovito pohađati predavanja kako bi mogli pratiti tijek izvođenja nastave i postupno usvajati sposobnosti, znanja i vještine iz nastavnih cjelina, a za dobivanje potpisa biti nazočni najmanje na 70 % predavanja ili donijeti zdravstvenu ispričnicu jer zbog bolesti nisu mogli nazočiti u toj postotnoj mjeri.</p> <p>Seminari će se izlagati kao prezentacija u POWER POINTU i prilagati kao seminar u pismenom obliku u elektroničkoj verziji. Vrijednovat će se sam seminar, njegovo izlaganje, ali i aktivnosti ostalih studenata koji će sudjelovati u raspravi i konstruktivno pridonijeti izlaganoj problematici.</p> <p>Pismeni dio ispita student može položiti na dva načina:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. putem dva kolokvija ili 2. na cjelovitom pismenom ispitu koji se sastoji od cijelog gradiva. <p>Prvi kolokvij se polaže nakon 7 nastavnih cjelina, a prije predavanja 8 nastavne cjelina i ako student zadovolji bodovni prag od 60 bodova od 100 mogućih ima pravo izići na drugi kolokvij, koji će se održati dan iza zadnjeg predavanja.</p> <p>Završnu ocjenu upotpunjuje pismeni dio ispita, čiji udio iznosi 30 % u ukupnoj zbirnoj ocjeni.</p>			